

Полные правила Конкурса «DERMABLEND #PROУВЕРЕННОСТЬ» (далее — «Правила»)

Публичный Конкурс под названием «DERMABLEND #PROУВЕРЕННОСТЬ»(далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком VICHY (далее - Товар), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Общие положения:

- 1.1 Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.
- 1.2 Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе VICHY: http://vk.com/vichy_russia и в социальной сети «Facebook» в сообществе VICHY:<http://facebook.com/VichyRussia>(далее - Страницы Конкурса). Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3 Определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор вручает Награды, установленные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), за лучшее выполнение Конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – Победитель).

2. Сведения об организаторе:

- 2.1 Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является Общество с ограниченной ответственностью «Джами», зарегистрированное по адресу: 127106, Москва, ул. Гостиничная, 7А (далее - Организатор). Контактный телефон: +7 (495) 649-65-29.

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1 Общий срок проведения Конкурса: с 23 октября 2015 года по 15 января 2016 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Срок проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:
 - Первый этап: публикация Конкурсного задания в соответствии с п. 5 настоящих Правил будет осуществлена 23 октября 2015 года в период с 09:00 – 23:59 (время UTC+3, Москва).
 - Второй этап: выполнение Задания для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Сроки выполнения Задания: с 23 октября 2015 года (после публикации конкурсного задания) по 30 ноября 2015 года 23:59 (время UTC+3, Москва).
 - Третий этап: определение Победителей. Срок определения Победителей: с 1 декабря 2015 года по 7 декабря 2015 года до 23:59 (время UTC+3, Москва).

- Четвертый этап: оглашение Победителей. Срок оглашения Победителей: 10 декабря 2015 года с 09:00 до 23:59 (время UTC+3, Москва).
- Пятый этап: предоставление Победителями контактных данных Организатору. Сроки предоставления Победителями Конкурса своих контактных данных: с 10 декабря 2015 года по 15 декабря 2015 г до 23:59 (время UTC+3, Москва).
- Шестой этап: вручение Наград Победителям Конкурса. Сроки вручения Наград: с 15 декабря 2015 года по 15 января 2016 года включительно.

4. Участники Конкурса, их права:

- 4.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса).
- 4.2 Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» или социальной сети «Facebook». Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
- 4.3 Каждый Участник может стать победителем Конкурса не более 1 раза за все время проведения Конкурса.
- 4.4 К участию в Конкурсе не допускаются люди, которые выиграли в предыдущих Конкурсах групп VICHY в социальных сетях «ВКонтакте» (http://vk.com/vichy_russia) и «Facebook» (<http://facebook.com/VichyRussia>).
- 4.5 Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.6 Участник Конкурса должен быть членом группы в социальной сети «ВКонтакте»: http://vk.com/vichy_russia или «Facebook»: <http://facebook.com/VichyRussia>.
- 4.7 Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе:

- 5.1 Механика Конкурса:
 - 5.1.1 Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - Записать собственную видео-историю о том, как средство VICHYDERMABLEND помогло вернуть уверенность в себе.
 - Опубликовать на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» или в социальной сети «Facebook» или в социальной сети «Instagram» (срепостом во «ВКонтакте» и «Facebook») или в социальной сети «YouTube» подготовленное видео.
 - К видео-истории нужно добавить хэштеги: #vichyrussia, «dermablend, #ПРОУВЕРЕННОСТЬ. Видео без хэштегов не могут участвовать в конкурсе.

- 5.1.2 Награды вручаются 15 (Пятнадцати) Победителям, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 5.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п.7.1 настоящих Правил.
- 5.1.3 Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, на стене которого, была опубликована видео-история.
- 5.1.4 Имя и фамилия, указанные при предоставлении данных Победителем Конкурса должны совпадать с именем и фамилией, указанных в профайле аккаунта, признанного Победителем.
- 5.1.5 Конкурс состоит из одного задания. Задание размещается в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook» в группах VICHY соответственно срокам, указанным в п. 3.1 настоящих Правил.
- 5.1.6 Организатор Конкурса проводит обязательную модерацию опубликованных Конкурсных работ. К участию в Конкурсе не допускаются видеоматериалы и комментарии:
- Содержание которых, противоречит законодательству РФ (видео и комментарии не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан);
 - С эротическим содержанием;
 - Направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы товаров, реализуемых под товарным знаком VICHY;
 - Содержание которых, противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера).
- 5.1.7 К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальной сетях «ВКонтакте» и «Facebook») которых, дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:
- Содержит очень мало информации;
 - Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
 - Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании, анонсами участия в конкурсах, репостами с информацией о конкурсах.

- 5.2 Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 5.3 Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
 - 5.3.1 Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.
 - 5.3.2 Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Наград:

- 6.1 Каждый из 5 (Пяти) Победителей Конкурса в качестве Награды получает возможность едино разового участия в профессиональной фотосъемке.
- 6.2 Каждый из 10 (Десяти) выбранных Победителей Конкурса получает корзину продуктов VICHY в количестве 1 (Одна) штука.
- 6.3 Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.
- 6.4 Ответственность Организатора и/или Администратора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
- 6.5 Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.
- 6.6 Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 6.7 Общая стоимость одной награды не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

7. Порядок определения Победителей:

- 7.1 Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляется членами жюри, состоящие из представителей Организатора.
- 7.2 В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8. Порядок вручения Наград:

- 8.1 В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети «ВКонтакте» или «Facebook» с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии).

- 8.2 Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Страницах Конкурса в социальных сетях «ВКонтакте»(http://vk.com/vichy_russia) и «Facebook» (<http://facebook.com/VichyRussia>).
- 8.3 Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил, посредством отправки сообщения на электронный адрес: vichy@jami.ru.
- 8.4 Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.
- 8.5 В случае признания Участника Победителем, Организатор в сроки, установленные п. 3 настоящих Правил, вручает Победителю Награду, путем курьерской доставки в любой регион России.
- 8.6 Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил.
- 8.7 Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе. Датой вручения Награды Победителю является дата ее передачи курьерской службе.
- 8.8 Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград, в том числе – за недоставку Наград.
- 8.9 Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.
- 8.10 Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.
- 8.11 Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

- 9.1 Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Страницах Конкурса (http://vk.com/vichy_russia, <http://facebook.com/VichyRussia>).
- 9.2 Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Конкурса, в сети интернет на Страницах Конкурса (http://vk.com/vichy_russia, <http://facebook.com/VichyRussia>).

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

- 10.1 В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных Конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных Конкурсов, по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса:

- 11.1 На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.
- 11.2 В случае изменения условий Конкурса или его отмены, Организатор не возмещает расходы, понесенные Участниками для участия в Конкурсе, до даты публикации извещения об изменении или отмене Конкурса в порядке, установленном п. 9.2 настоящих Правил.

12. Дополнительные условия:

- 12.1 Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.2 Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: mail@jami.ru.
- 12.3 Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник.
- 12.4 Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения указанного договора. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.
- 12.5 Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

- 12.6 Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.7 Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисов «ВКонтакте» (www.vk.com) или «Facebook» (<http://facebook.com>).
- 12.8 Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 12.9 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 12.11 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 12.12 При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.
- 12.13 Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.