

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Акция под названием «**Aqualia Thermal - 2**» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании товарного знака **Vichy** и направлен на привлечение внимания к нему, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Объявление об Акции размещается в сети Интернет на сайте <https://vichyconsult.ru> (далее «Сайт» или «Сайт Акции»).

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее — «Организатор»).

2.1.1. Наименование: Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»

2.1.2. Юридический адрес (место нахождения):

119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к,
дом 1/8, стр.1-2

2.1.3. Почтовый адрес:

119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к,
дом 1/8, стр.1-2

тел.: (495) 258-31-91, факс: (495) 258-31-91

2.1.4. ОГРН 1027700054986; ИНН: 7726059896

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с **1 августа 2018 года по 1 октября 2018 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение условий для целей признания Участником Акции осуществляется с **1 августа 2018 года по 1 октября 2018 года**.

3.1.2. Подведение итогов и определение лиц, признанных Обладателями Награды Акции осуществляется с **1 октября 2018 года по 5 октября 2018 года**.

3.1.3. Срок, установленный для направления лицом, признанным обладателем Награды, контактных данных для целей получения Награды – **5 (пять) календарных дней** с даты направления Организатором письма с уведомлением о признании лица обладателем Награды.

3.1.4. Отправка Награды осуществляется в течение **14 рабочих дней** с момента получения Организатором от Участника контактных данных, требуемых для направления Награды.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (часовой пояс UTC+3).

4. Участники Акции, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

юридических лиц, причастных к организации и проведению настоящей Акции.

4.4. Каждое лицо может принять участие в Акции только один раз.

4.5. Участник может стать Победителем и обладателем Награды только один раз.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Награды Акции, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным в разделе 4 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Оставить заявку на <https://www.vichyconsult.ru/aqualia-thermal-sample> на участие в акции

5.1.2. Получить набор пробников продукта Aqualia Thermal, состоящего из 2 (двух) саше 1,5 мл: сыворотка Аквалия Термаль и Крем увлажняющий легкий Аквалия Термаль

5.1.3. Использовать набор и поделиться отзывом на собственной странице в любой из Социальных Сетей или на «сайтах-отзовиках», а так же на сайте <https://www.vichyconsult.ru>

5.1.4. Поставить хэштег #дозаувлажнения

5.1.5. Прислать скриншот отзыва с данными о себе на email feedback@vichyconsult.ru

5.1.6. К отзыву должен быть открыт доступ любым третьим лицам в течение всего срока проведения Акции. Размещение отзыва, а равно его содержание, не должно противоречить правилам, установленным соответствующим сайтом в Сети Интернет, на котором размещается отзыв, а также требованиям действующего законодательства. Не допускается размещать отзывы на сайтах, содержание которых является непристойным или оскорбительным, нарушающим требования законодательства Российской Федерации или явно не соответствующих тематике отзыва. Отзывы, размещённые с нарушением правил не рассматриваются.

5.1.7. 300 символов;

5.1.8. Отзыв является оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам;

5.1.9. Никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на отзыв, передаваемый для участия в Акции, и Участник гарантирует, что использование отзыва не повлечет нарушения интеллектуальных и иных прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав на отзывы по причине участия отзыва в Акции и его публикации;

5.1.10. Во время проведения Акции Участник не передает права на отзыв, участвующий в Акции, любым другим третьим лицам;

5.1.11. Не допускается использование в отзыве бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

5.1.12. Отзыв не должен служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, а

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

также действий, направленных на причинение вреда собственному здоровью и здоровью третьих лиц и/или создает угрозу жизни и здоровью. Отзыв не должен призывать к жестокости или насилию, содержать описания насильственных действий, оскорблять религиозные чувства граждан;

- 5.1.13. Отзыв должен представлять непредвзятое мнение лица о Продукте, отражающее его собственные опыт, взгляды и представления, основанные на личном использовании данного продукта. Отзыв должен носить исключительно субъективный характер. В отзыве не допускается указание ложных или неподтвержденных сведений о продукте.
- 5.1.14. Отзыв, его размещение, не должны нарушать всех применимых требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, при условии соответствия отзыва требованиям п. 5.2. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции и полное согласие с настоящими Правилами. Удаление опубликованного отзыва означает, что лицо, осуществившее такие действия, исключается из списка Участников, имеющих право на получение Награды.

5.3. Организатор Акции имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц, которые:

- 5.3.1. нарушили Правила проведения Акции;
- 5.3.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- 5.3.3. не выполнили все действия предусмотренные настоящими Правилами.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Награда Акции:

- 10 авторов лучших отзывов – Aqualia Thermal крем легкий или насыщенный, 30 мл
- 20 авторов следующих лучших отзывов – промо код на скидку 15% на любой заказ на сайте vichyconsult.ru

Общее количество Наград – 30 (тридцать) шт.

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, менее 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Награды проверяется Победителем непосредственно при получении Награды. После получения Награды претензии не принимаются.

6.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

- 7.1. Победители и обладатели Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, определяются жюри, состоящим из представителей Организатора. Состав жюри и количество членов жюри определяется Организатором самостоятельно.
- 7.2. Отзывы, присланные Участниками, оцениваются жюри субъективно. Мнение жюри Акции может не совпадать с мнением Участников.
- 7.3. Решения жюри являются окончательными и обжалованию не подлежат.
- 7.4. Информация о Победителях Акции будет опубликована vichyconsult.ru

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

8. Порядок вручения Наград и Дополнительные действия обладателя Награды

8.1. Организатор направляет на электронный адрес лица, признанного обладателем Награды, информацию о победе в Акции, а также в случае необходимости запрашивает сведения, требуемые для направления Награды (фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес для доставки Награды).

8.2. Лицо, признанное обладателем Награды, имеющей материальное выражение, направляет (путём отправки ответа на письмо Организатора по электронной почте) в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил, соответствующие сведения Организатору. В случае отказа от направления сведений или нарушения срока предоставления сведений, соответствующая Награда признаётся невостребованной.

8.3. Организатор осуществляет отправку Наград, имеющих материальное выражение, в срок, установленный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.4. Организатор вручает Награды, имеющих материальное выражение, способом отправки с помощью Почты России или курьерской службой на фактический адрес места жительства Участника. Обязательство Организатора по передаче Награды считается исполненным с момента передачи Награды в отделение Почты России/курьерской службе для отправки обладателю Награды. Риск случайной гибели и случайного повреждения Награды переходят к обладателю приза в момент передачи Организатором приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю приза. Награды в электронном формате отправляются на адрес электронной почты Победителя или посредством отправки личного сообщения через социальную сеть.

8.5. По требованию Организатора при получении Награды, имеющей материальное выражение, Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и/или подписать документ подтверждающий получение Награды.

8.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и/или подписать документ подтверждающий получение Награды и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, Награда признаётся невостребованной.

8.7. С момента получения Награды её обладатель самостоятельно должен принять решение о её использовании и соблюдении рекомендаций Организатора.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Организатор, вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в любой момент путём размещения изменённых Правил на Сайте. Изменённые Правила вступают в силу через 1 (один) день с даты их размещения на Сайте.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. Невостребованные Награды используются по усмотрению Организатора.

11. Персональные данные и информационная рассылка

11.1. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Акции и исключительно в период проведения Акции, определения победителей, выдачи призов.

11.2. Принимая участие в Акции, Участник выражает согласие на обработку

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

Организатором его персональных данных в целях и на срок, установленных п. 3.1 настоящих Правил.

11.3. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.4. Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма по адресу: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский переулок, д.1/8 стр. 1-2. Все записи с персональными данными будут уничтожены в течение 30 (тридцати) дней после поступления соответствующего уведомления Организатору. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о наличии у Организатора своих персональных данных, а также на ознакомление и корректировку своих персональных данных (в том случае, если данные, имеющиеся у Организатора, являются неполными или устаревшими).

11.5. Принимая участие в Акции, лицо предоставляет своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаров Vichy. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и получением/использованием Награды (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил.

12.5. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

12.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку Участников.

12.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

12.8. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции,

Правила проведения Акции Aqualia Thermal -2 (далее – Правила)

бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

12.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.