

Правила конкурса «Аквалия Термаль сэмплинг 2019» (далее – Правила)

<p>1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)</p>	<p>«Аквалия Термаль сэмплинг 2019» Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.</p>	
<p>Информация об Организаторе Конкурса</p>	<p>Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:</p>	<p>ЗАО «Л’Ореаль» 7726059896. 1027700054986. 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2</p>
<p>3. Сроки проведения Конкурса</p>	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 13 марта 2019 г. по 30 июня 2019 г.</p> <p>3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу с 13 марта 2019 г. по 31 марта 2019 г.</p> <p>3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса с 13 марта 2019 г. по 31 марта 2019 г. включительно.</p> <p>3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с 18 марта 2019 г. по 5 апреля 2019 г. включительно.</p> <p>3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: с 20 марта 2019 г. по 20 апреля 2019 г. включительно.</p> <p>3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу с 21 апреля 2019 г. до 21 мая 2019 г.</p> <p>3.3.1. Срок предоставления Отзывов о тестируемом продукте – с момента получения продукта до 21 мая 2019 г. включительно.</p> <p>3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: с 22 мая 2019 г. по 31 мая 2019 г.</p> <p>3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: с 1 июня 2019 г. по 30 июня 2019 г. включительно.</p>	
<p>4. Территория проведения Конкурса</p>	<p>4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте https://www.vichyconsult.ru/ (далее – Сайт).</p>	

5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе	5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является пробная продукция VICHY - увлажняющий крем легкий Аквалия Термаль и сыворотка Аквалия Термаль
6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса	<p>6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: https://www.vichyconsult.ru/</p> <p>на весь срок проведения Конкурса.</p> <p>6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: https://www.vichyconsult.ru/</p>
7. Призовой фонд Конкурса	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1) – 1 (один) набор, состоящий из 2 (двух) саше 1,5 мл: сыворотка Аквалия Термаль и Крем увлажняющий легкий Аквалия Термаль</p> <p>7.1.2. Главный приз (Далее – Приз №2) – любой 1 полноценный продукт Аквалия Термаль, на усмотрение организатора акции</p> <p>7.2. Стоимость каждого Приза, указанного в п. 7.1 настоящих Правил, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.</p>

8. Условия Конкурса

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

8.1.1. На Первом этапе Конкурса:

8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте vichyconsult.ru (ввести свои персональные данные на странице регистрации: фамилия, имя, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем одной или нескольких следующих социальных сетей: <https://vk.com>, <http://www.odnoklassniki.ru>, <https://www.facebook.com>, <https://instagram.com/>, и/или сайтах-отзовиках <https://www.irecommend.ru>, <https://www.otzovik.ru>

Лицо, желающее принять участие в Акции, может оставить заявку на Сайте не более 1 (одного) раза в течение всего периода проведения Акции. Заявки считаются дублирующимися при совпадении фактического адреса проживания, адреса электронной почты или номера контактного телефона. В случае совпадения вышеуказанных параметров дублирующая заявка будет удалена, а лицо, создавшее такую заявку, исключено из списка претендентов. В случае выявления неправомерных действий, таких как указание некорректных или недостоверных номеров телефона, любых иных данных заявки, лицо, совершившее такие действия, отстраняется от участия в Акции.

8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника.

8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям:

- Возраст от 18 лет
- Проживание в РФ в городе с населением в двести тысяч и более человек.
- Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон)
- Более 200 друзей в социальных сетях, указанных в пункте 8.1.1.1. или рейтинг на сайтах-отзовиках выше 100

8.1.1.4. Получить **Приз №1**, указанный в п.7.1.1 настоящих правил.

8.1.1.5. Самостоятельно протестировать **Приз №1**

8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один **Приз №1**. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым.

8.1.2. На Втором этапе Конкурса:

8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании **Приза №1** в одной или нескольких социальных сетях или сайтах-отзовиках, указанных в п. 8.1.1. Отзыв обязательно должен быть дополнен хэштегами #Виши #моядозаувлажнения #аквалиятермаль

Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте и иметь не менее 300 знаков. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.

К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера.

Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «Vichy».

Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ.

Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются.

8.1.2.2. Среди всех Участников второго этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 30 (тридцать) Победителей. Данные Победители получают Главный **Приз (Приз №2)**, указанный в п. 7.1.2. настоящих Правил.

<p>9. Определение Победителей Конкурса</p>	<p>9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. На Первом этапе Конкурса: первые 10 000 Участников, заполнившие анкету в соответствии с Условиями Конкурса.</p> <p>9.1.2. 30 (тридцать) Участников второго этапа Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве Победителей, согласно п. 8.1.2.2. Правил, получают Главный Приз (Приз №2)</p> <p>9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Участниками и Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте.</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.</p> <p>10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза;</p> <p>11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п.8.1.1.</p> <p>11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.</p>

12. Права Организатора Конкурса

Организатор вправе:

12.1. Отказать в выдаче Приза №1 всем Участникам, не выполнившим требования п. 8.1.1.1. – п. 8.1.1.3. настоящих Правил.

12.2. Отказать в выдаче Приза №2 Победителям, не выполнившим требования п. 8.1.2.1. настоящих Правил.

12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.

12.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса.

12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась unsuccessful. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.

12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.

12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

12.10. Обязательства Организатора относительно качества **Приза** ограничены гарантией производителя. Целостность и функциональная пригодность призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.

<p>13. Обязанности Организатора Конкурса</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок до 30 июня 2019г.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза</p>	<p>14.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением ФГУП «Почта России», либо курьерской службой на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Организатор связывается с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывает адрес, доставки Приза и организует их доставку.</p> <p>В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> <p>14.3. В случае, если Приз вернется Организатору из-за неполучения адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 14.1, 14.2 настоящих Правил, Организатор не производит его повторную отправку тем же Победителям.</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p>

15. Дополнительные условия

15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.

15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, лицо предоставляет своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаров Vichy. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.

15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса и исключительно в период проведения Конкурса, определения победителей, выдачи призов.

15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 4-й Голутвинский переулок, 1/8, стр.1-2, Москва, г. Москва, 119180 В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ЗАО «Л'Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором (ЗАО «Л'Ореаль») опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «Vichy» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник

передает Организатору (ЗАО «Л'Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «Vichy».

15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (ЗАО «Л'Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором (ЗАО «Л'Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.

15.9. Организатор (ЗАО «Л'Ореаль») оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте www.vichyconsult.ru и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

15.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

