

Правила Акции «Покупай Dercos – выигрывай призы!» (далее – Правила)

Правила Акции «Покупай Dercos – выигрывай призы!»
(далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция) «Покупай Dercos – выигрывай призы!»

2. Заказчик Акции:

Акционерное общество «Л'Ореаль»

Юридический адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр.1-2

Организатор Акции:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Фёст»

ИНН: 7727811861

Юридический адрес: 123242, Москва г, Грузинская Б. ул, дом 20, этаж подвал, помещение IV, комната 2, офис 14

Почтовый адрес: 105082 г. Москва, Спартаковская площадь, д.14, стр. 3, эт. 2, комн.12

Электронный адрес: dercos@firstaa.ru

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 23.09.2021г. по 30.11.2021г.

3.2. Сроки совершения покупок и приема заявок на участие в Акции:

С 23.09.2021г. по 30.10.2021г. включительно.

1 этап - учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 23.09.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 06.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

2 этап - учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 07.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 30.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

3.3. Сроки определения и оглашения всех Победителей:

1 этап – до 15.10.2021 включительно;

2 этап – до 08.11.2021 включительно;

3.4. Сроки выдачи всех Призов Акции: до 30.11.2021 включительно.

4. Территория проведения Акции

4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации, среди покупок совершенных в интернет магазине www.vichyconsult.ru.

5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции

5.1. Товарами, участвующими в Акции, является любая продукция под товарным знаком «Dercos» (далее - Товары), реализуемые в интернет магазине www.vichyconsult.ru.

5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.

6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции

6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте www.vichyconsult.ru (далее-Сайт).

6.2. Оповещение Победителей Акции будет производиться Организатором по контактному номеру телефона и/или адресу электронной почты, указанному ими в анкете участника Акции.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:

7.1.1. Призовой фонд – Фен Dyson и денежный приз* – 2 (два) приза.

*Поскольку у победителей призов, обозначенных в п. 7.1.1, возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Одновременно Организатор Акции информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

7.2 Общее количество Призов Призового фонда ограничено и составляет 2 (приза) Приза, по одному Призу на каждый этап Акции.

8. Условия Акции

8.1. Для того чтобы стать участником Акции, получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершить единовременную покупку любых Товаров, согласно п.5.1 Правил, на сумму более 3 500 руб. (три тысячи пятьсот рублей).

8.2. В Акции можно принять участие (выполнив условия, указанные в п.8.1) неограниченное количество раз в сроки, указанные в п. 3.2. Правил.

8.3. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.

9. Критерии определения участников и Победителей Акции

Определение Победителей Акции происходит следующим образом:

9.1. По мере совершения Участниками покупок Товаров, указанных в п.5.1.

Правил, Организатором Акции, каждой покупке присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки (от меньшего к большему), далее – Заявка.

9.2. По окончании каждого из этапов, в сроки, указанные в п. 3.3. Правил, Организатором Акции создаются Базы Заявок по каждому этапу - табличные файлы в формате Excel, содержащие порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.8.1.) Заявкам.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от времени загрузки чека.

На каждом из этапов создаются отдельные Базы: База №1- База № 2.

Заявки из Баз Заявок Участников предыдущих этапов в Базы Заявок Участников последующих этапов не переносятся.

9.3. Определение Победителей в рамках каждого из этапов согласно п.3.2 производится по следующей формуле:

$$N=A/V *Q,$$

где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя

A - общее количество заявок, поданных за соответствующий этап согласно п. 3.2;

V - общее количество призов, разыгрываемых за время проведения Акции

Q = 0,..дробная часть курса доллара США на последний день покупок в рамках конкретного этапа, указанного в п. 3.2 настоящих Правил, по данным с официального сайта ЦБ РФ.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Всего в каждом из этапов согласно п.3.2 Правил Акции определяется по 1 (одному) Победителю.

Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем в один из предыдущих этапов Акции, указанного в п.3.2. Правил, то Победителем объявляется Участник со следующим порядковым номером в соответствующей Базе.

9.4. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по контактному номеру телефона, указанному ими в анкете участника Акции.

9.5. Список Победителей-обладателей Призов публикуется на сайте www.vichyconsult.ru в сроки, указанные в п.3.3. настоящих Правил.

9.6. Один и тот же Участник может получить только один Приз за весь срок проведения Акции.

10. Права Участника

10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

10.4. Требовать выдачи выигранного Приза при соблюдении условий настоящих Правил.

11. Обязанности Участника/Победителя

Участник обязуется:

11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.

11.2. Победители Акции обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения от Организатора Акции уведомления о выигрыше Приза (посредством звонка на контактный номер телефона или отправкой электронного сообщения на адрес электронной почты Участника), направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:

☑ ФИО;

☑ Контактный телефон;

☑ Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);

☑ Почтовый адрес (с указанием индекса) для отправки Приза

☑ Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя

☑ Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования

В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером в Базе.

12. Права Организатора

Организатор вправе:

12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.8 и п.11.2. Правил.

12.2. В случае возникновения у Организатора Акции подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8 Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки, в том числе: наличие чека, фото Товара.

12.3. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

12.4. Организатор Акции не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.

12.5. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

12.6. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.7. Организатор Акции не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.

13. Обязанности Организатора Акции

13.1. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

13.2. Организатор обязуется выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.

14. Порядок и сроки получения Приза

14.1. Выдача Призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.4.

14.2. Призы отправляются Победителям посредством курьерской службы на адрес, указанный в соответствии с п. 11.2. С момента передачи Приза Победителю Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.

Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.

14.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.

14.4. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатор, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей

действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.4.

14.5. Организатор Акции не несет ответственности в случае, если Участник Акции отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора Акции.

14.6. С момента получения Приза Участник Акции становится его собственником и несет риск его повреждения, порчи или утраты.

15. Дополнительные условия 15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.

15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 31.10.2021 г. включительно.

15.4. В случае возникновения вопросов по механике Акции, механике формирования Баз для определения Победителей, процедуре определения Победителей, по срокам и механике получения Призов, Участник может обратиться к Организатору Акции, написав электронное письмо на адрес dercos@firstaa.ru

15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, Заказчика и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.vichyconsult.ru, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

15.7. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Заказчика/Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.

16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, фактический адрес проживания) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании L'Oreal или рекламных образцов продукции компании L'Oreal на указанный Участником Электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании L'Oreal на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании L'Oreal) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании L'Oreal в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании L'Oreal, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании L'Oreal. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Организатор осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: dercos@firstaa.ru.

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.